

INGENIO

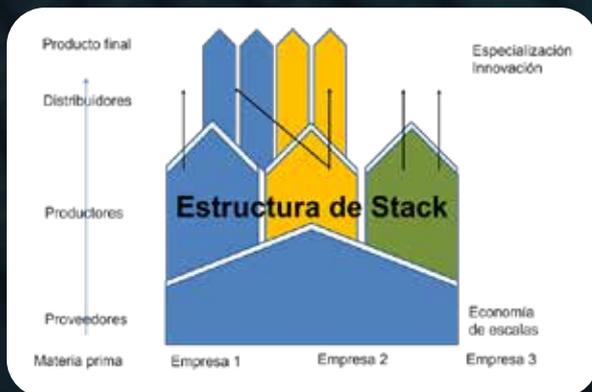
PODCAST

Claves para la transformación digital exitosa

Enrique Topolansky 

Fundamentos de la disrupción digital

La disrupción digital ha revolucionado la sociedad y el ámbito empresarial, impulsada principalmente por la convergencia de tecnologías avanzadas y cambios en las preferencias del consumidor. Las startups disruptivas como Netflix y Google, son un reflejo de esta transformación. Existen tres leyes fundamentales que han catalizado este cambio: la "**Ley de Moore**" (procesamiento), la "**Ley de Butters**" (comunicación) y la "**Ley de Kryder**" (almacenamiento). A pesar del avance tecnológico exponencial, muchas organizaciones luchan por adaptarse.



Anteriormente, las empresas operaban en una cadena de valor vertical, pero ahora, la era digital introduce la "estructura de stacks" basada en capas horizontales tecnológicas. Esta nueva estructura permite a los emprendedores fundar sus negocios sobre estas plataformas, eliminando la necesidad de desarrollar capacidades tecnológicas desde cero y centrándose en aportar valor con innovaciones personalizadas.

Esta estructura de stacks fomenta la colaboración y competencia en un ecosistema amplio, permitiendo que las empresas se especialicen en áreas del stack, incentivando la innovación constante.

La mecánica de la disrupción

El concepto de disrupción, no es algo nuevo, ha estado presente a lo largo de la historia, y las revoluciones industriales son ejemplos claros de cómo los avances tecnológicos han transformado radicalmente la sociedad y los modelos de negocio.

La **primera revolución**, con la máquina de vapor, transformó la producción y transporte. La **segunda**, con la electricidad y la producción en serie, impulsó el desarrollo económico. La **tercera**, centrada en la digitalización, cambió la gestión de la información. Ahora, la **cuarta revolución**, que integra inteligencia artificial, el Internet de las cosas y la convergencia de lo tecnológico y lo biológico, ofrece nuevas posibilidades disruptivas.

En estas transiciones, la adaptabilidad y la innovación son cruciales para sobrevivir y prosperar en un entorno de cambios acelerados. La capacidad de comprender y abrazar las tecnologías emergentes, así como de aprovechar su potencial para generar valor, es esencial para liderar en esta nueva era de convergencia tecnológica y biológica. Aquellos que logren dominar y aprovechar estas disrupciones estarán mejor posicionados para enfrentar los desafíos y oportunidades que traerá consigo la cuarta revolución industrial.

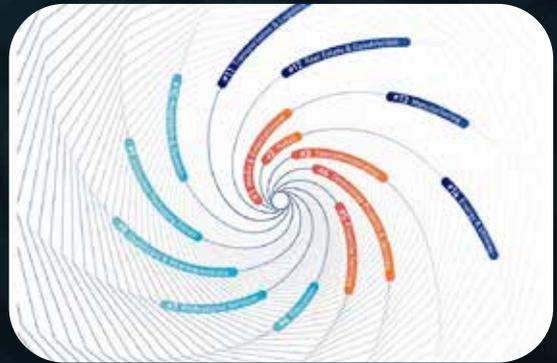
○ Estrategia de la transformación digital

La transformación digital es el proceso de cambio que atraviesan las empresas u organizaciones con el objetivo de aprovechar las oportunidades y/o reducir las amenazas que genera la disrupción digital.

Es por esto que, para lograr una transformación exitosa, las organizaciones deben superar desafíos culturales y organizativos, como la resistencia al cambio y la falta de habilidades digitales.

Vivimos en un mundo donde la transformación digital está afectando a todos, pero cada sector se encuentra en diferentes etapas de disrupción. **Michael Wade** en su libro **The Vortex** utiliza una metáfora de un tornado para representar la velocidad de cambio en distintos sectores industriales. Al igual que en un tornado, los sectores más cercanos al "vórtice" están experimentando vientos más intensos de cambio y disrupción.

Estas empresas deben adaptarse con urgencia o serán superadas por competidores más adaptables. Aquellas en sectores más distantes tienen un ritmo de cambio más lento, permitiéndoles planificar su adaptación digital. Sin embargo, todas las empresas, independientemente de su posición respecto al vórtice, eventualmente sentirán el impacto de la digitalización y deben actuar proactivamente para enfrentar futuros desafíos y oportunidades.



La transformación digital se trata de abrazar la oportunidad de evolucionar, innovar y asegurar un futuro sólido para la empresa en un entorno en constante cambio. La gran pregunta es: ¿qué hacer? ¿Por dónde ir? La respuesta la dio Charles Darwin hace mucho tiempo, en su famosa cita: **"No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que mejor se adapta al cambio"**.

El camino de la transformación ○

El desafío estratégico para las organizaciones es liderar el cambio en lugar de ser meros espectadores. Liderar el cambio implica empoderar a los empleados y alentar una cultura de innovación y mejora continua. Las organizaciones deben fomentar un ambiente donde todos los miembros del equipo se sientan motivados y capacitados para proponer ideas, experimentar con soluciones y participar activamente en la transformación digital.

Como método para impulsar la transformación digital en una empresa, con una aproximación sólida y coherente, recomendamos utilizar el enfoque ágil denominado OODA loop:

OBSERVAR

ORIENTAR

DECIDIR

ACTUAR

Siguiendo este método, las organizaciones pueden impulsar de manera más efectiva la transformación digital y prepararse para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que trae consigo la revolución digital. La observación, orientación, decisión y acción se convierten en pilares fundamentales para liderar el camino hacia un futuro digital exitoso y sostenible.

El marco desarrollado por Boston Consulting Group (BCG) puede ayudar en la etapa de orientación, brindando una visión clara de la posición actual de la empresa antes de la transformación, en tres dimensiones: **Estrategia, Qué digitalizar, y los Habilitadores** con los que cuento, o no cuento, para impulsar la transformación digital. El análisis de las tres dimensiones del marco de referencia, son fundamentales para delinear la hoja de ruta de la transformación digital.

Este enfoque proporciona una guía estructurada para analizar la posición competitiva actual de una empresa y comprender las restricciones y oportunidades antes de embarcarse en la transformación digital. A continuación se detallan los componentes:



Estrategia: Pensar en la estrategia de acuerdo al sector en el que opera la empresa es esencial para garantizar que la transformación digital esté alineada con los objetivos y necesidades específicas de la industria. Cada sector tiene sus propias dinámicas y requerimientos, por lo que es importante adaptar la estrategia digital en consecuencia.

Qué digitalizar: Enfocarse en digitalizar el núcleo del negocio implica identificar y mejorar las áreas clave de la empresa para hacerlas más eficientes a través de la tecnología. Esto puede incluir la automatización de procesos, la optimización de la cadena de suministro y la mejora de la eficiencia operativa. **Qué transformar:** En paralelo a digitalizar el núcleo, es importante buscar nuevas oportunidades en la periferia, lo que puede incluir explorar colaboraciones con startups, adoptar sistemas abiertos e innovar en nuevos modelos de negocios y productos. Esta dimensión busca expandir los horizontes de la empresa y estar abierta a la disrupción y la innovación.

Los **habilitadores de cambio** son cruciales para el éxito de la transformación digital. Estos habilitadores, que incluyen la cultura organizacional, los recursos humanos, la capacidad para analizar datos y las metodologías de trabajo, son factores clave que pueden impulsar o frenar el proceso de transformación.