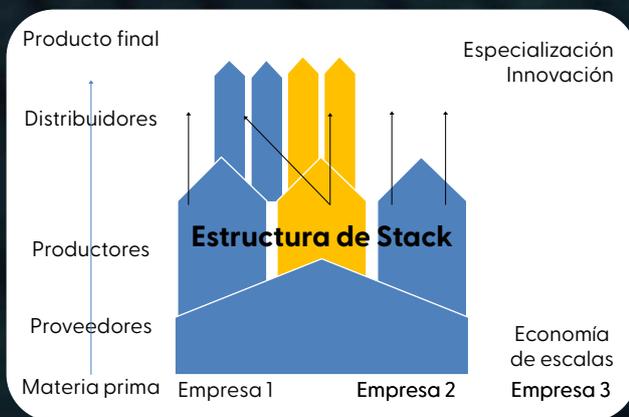


Claves para la transformación digital exitosa

Enrique Topolansky 

Fundamentos de la disrupción digital

La disrupción digital ha revolucionado la sociedad y el ámbito empresarial, impulsada principalmente por la convergencia de tecnologías avanzadas y cambios en las preferencias del consumidor. Las startups disruptivas como Netflix y Google, son un reflejo de esta transformación. Existen tres leyes fundamentales que sustentan este cambio: la "[Ley de Moore](#)" (procesamiento), la "[Ley de Butters](#)" (comunicación) y la "[Ley de Kryder](#)" (almacenamiento). En este mundo que cambia las organizaciones luchan por adaptarse.



La disrupción digital ha ocasionado una rotura de la estructura tradicional de cadena de valor vertical del sector, dando paso a una nueva "estructura de stacks" donde las empresas disponibilizan servicios que son consumidos más allá de las fronteras de su sector. Esta nueva estructura permite a los emprendedores crear negocios basados en plataformas de terceros que consumen como servicios. Evitando los altos costos de desarrollar desde cero, capacidades tecnológicas y enfocándose en propuestas de valor innovadoras y personalizadas.

Esta estructura de stacks fomenta la colaboración y competencia en un ecosistema amplio, permitiendo que las empresas se especialicen y se enfoquen en la personalización de su propuesta de valor.

La mecánica de la disrupción

El concepto de disrupción no es algo nuevo, ha estado presente a lo largo de la historia, y las revoluciones industriales son ejemplos claros de cómo los avances tecnológicos han transformado radicalmente la sociedad y los modelos de negocio.

La **primera revolución**, con la máquina de vapor, transformó la producción y transporte. La **segunda**, con la electricidad y la producción en serie, impulsó el desarrollo económico. La **tercera**, centrada en las tecnologías de la información, transformó las organizaciones. Ahora, la **cuarta revolución**, con la convergencia de lo tecnológico (IA, IOT, 5G, etc.) y lo biológico, nos abre la puerta a una nueva humanidad empoderada.

En estas transiciones, la adaptabilidad es crucial para sobrevivir en un entorno de cambios acelerados. La capacidad de comprender y abrazar las tecnologías emergentes, es esencial para liderar en esta nueva era. Dominar estas disrupciones es clave para enfrentar los desafíos y oportunidades que trae consigo la cuarta revolución industrial.

Estrategia de la transformación digital

La transformación digital es el proceso de cambio que atraviesan las organizaciones con el objetivo de aprovechar las oportunidades y/o reducir las amenazas que genera la disrupción digital.

La transformación digital está afectando a todos los sectores pero a distintas velocidades. Michael Wade en su libro *The Vortex* utiliza una metáfora de un tornado para representar la velocidad de cambio en distintos sectores industriales. Al igual que en un tornado, los sectores más cercanos al "vórtice" están experimentando vientos más intensos de cambio y disrupción.



Estas empresas deben adaptarse con urgencia o desaparecerán. Las más distantes, con un ritmo de cambio más lento, pueden aun planificar su adaptación digital. Las empresas deben prepararse para enfrentar futuros desafíos y oportunidades.

El camino de la transformación

El desafío estratégico para las organizaciones es liderar el cambio en lugar de ser meros espectadores. Liderar el cambio implica empoderar a los empleados y alentar una cultura de innovación y mejora continua. Construir un entorno donde todos los miembros del equipo se sientan motivados y capacitados para proponer ideas, experimentar y participar activamente en la transformación digital.

Como método para impulsar la transformación digital en una empresa, recomendamos utilizar el enfoque ágil denominado OODA loop:

OBSERVAR

ORIENTAR

DECIDIR

ACTUAR

Siguiendo este método, las organizaciones pueden impulsar la transformación digital. La observación, orientación, decisión y acción se convierten en pilares fundamentales para liderar el camino hacia un futuro digital exitoso y sostenible. En este marco la Boston Consulting Group (BCG) nos ayuda a comprender posición actual de la empresa, analizando tres dimensiones: Estrategia, el Núcleo operativo y los Habilitadores. El análisis de las tres dimensiones, es fundamentales para delinear la hoja de ruta de la transformación digital.

A continuación, se detallan los componentes, para analizar la posición competitiva de la empresa y comprender las restricciones y oportunidades:



Estrategia: Pensar en la estrategia que tan alineada está a los objetivos y necesidades específicas de la industria.

Núcleo operativo: Identificar las actividades claves para hacerlas más eficientes a través de la tecnología. En paralelo trabajar en detectar las nuevas oportunidades digitales.

Los habilitadores: Aspectos de la cultura organizacional, los recursos humanos, la capacidad para analizar datos y las metodologías ágiles que la organización debe desarrollar para poder impulsar la transformación.