



NOMBRE DEL PROYECTO

Frase de línea impactante que comunica el valor central del proyecto

URL

PROBLEMA

.....
.....
.....

- Segmento "X" tiene esta frustración
- Segmento "X" lo resuelve así de mal dadas las alternativas actuales
- Las pérdidas o ineficiencias son las siguientes

OPORTUNIDAD

.....
.....
.....

SOLUCIÓN - PROPUESTA DE VALOR

.....
.....
.....

- BENEFICIO 1
- BENEFICIO 2
- BENEFICIO 3

PRODUCTO

.....
.....
.....

EQUIPO



- Integrante 1
- Integrante 2
- integrante 3

INVERSIÓN



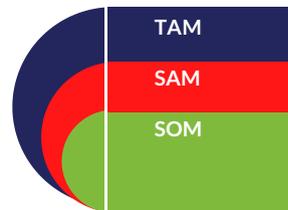
- Inversión realizada: fondos propios + otros fondos
- Inversión buscada

VENTAJAS COMPETITIVAS

.....
.....
.....

- Característica o funcionalidad única
- Tasa de adopción
- First to Market
- Modelo de ingreso diferencial
- Tecnología propietaria
- Patente o socio clave

DIMENSIONAMIENTO DE MERCADO



- \$ / unidades
- \$ / unidades
- \$ / unidades

SEGMENTOS



• Segmento 1



• Segmento 2



• Segmento 3

COMPETENCIA



VALIDACIONES / TRACCIÓN / INDICADORES

.....
.....
.....

Métrica clave 1

Métrica clave 2



Métrica clave 3

Métrica clave 4