

Competitividad y Negocios con Impacto Positivo

 Mónica Martínez y Julieta Melendéz 

La **sostenibilidad** es la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, es poder vivir hoy haciendo un buen uso de los **recursos** para que las generaciones futuras también puedan hacer uso de estos para vivir.

La sostenibilidad es un proceso continuo y evolutivo, y cada empresa o emprendimiento puede encontrar formas únicas de ser más sostenibles y diferenciarse en el mercado pero sin perder de vista que para ser una empresa sostenible, se debe ser económicamente rentable, cuidar el ambiente, tener en cuenta la satisfacción de nuestros empleados y clientes y el cuidado de la comunidad en la que estamos inmersos.

Herramientas

Sello gestión sostenible UEU-LATU: Establece un marco de referencia nacional con base en los más altos estándares internacionales para las empresas exportadoras uruguayas puedan cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible **En su fase piloto estamos trabajando en un proyecto piloto en el que desarrollamos un Manual de gestión sostenible: una guía que acompaña el camino de la empresa hacia la sostenibilidad, y que, siguiendo los pasos determinados para la implementación del sello Gestión Sostenible ueu-latu, propone cinco niveles de avance progresivo: comprometida, diseñada, implementada, consolidada y optimizada.

Libro metodológico, Diseño de modelos de negocio de impacto: este manual gratuito y descargable contiene la línea base de conceptos y multiperspectivas de la sostenibilidad con 4 lienzo de trabajo y cartas rápida de inspiración sobre modelos de negocios probados de impacto. Desarrollado por PNUD Uruguay junto a dos empresas B Kolibri y 3Vectores.

[Descargar aquí](#)

Manual +CIRCULAR: herramienta para repensar y aplicar el ecodiseño en empresas del rubro plástico contribuyendo a reducir el impacto ambiental de los productos y servicios de la industria minimizando la utilización de recursos naturales, la generación de residuos y las emisiones de contaminantes a lo largo de su ciclo de vida.

Este manual fue desarrollado por el Centro tecnológico del plástico y está disponible en su página web.

[Visitar web aquí](#)

Herramienta de Evaluación B: Herramienta que permite evaluar y medir el estado de situación de la empresa en materia de su modelo de operaciones y modelos de negocios de impacto, es digital, dinámica y sistémica cada pregunta respondida otorga puntos en 5 dimensiones: a) gobierno y estructura corporativa, b) trabajadores y desarrollo del talento, c) Comunidades involucradas como proveedores entre otro, d) Medio Ambiente y su gestión según tu sector, industria y tamaño de empresa y por último, Clientes, gestión y desarrollo de soluciones para nichos de impacto.

[Descargar aquí](#)

En conclusión, las herramientas digitales tienen el potencial de revolucionar nuestra forma de abordar la sostenibilidad. Al aprovechar la potencia de la tecnología para recopilar datos, analizar tendencias y tomar decisiones informadas, podemos avanzar hacia un futuro más sostenible y equitativo. Sin embargo, es fundamental recordar que la tecnología por sí sola no resolverá nuestros problemas; debemos utilizar estas herramientas de manera responsable y colaborativa para lograr un mundo más sostenible para las generaciones futuras.