



## Elevator Pitch para emprendedores

Marina Melani

### O ¿Qué es un elevator pitch?

El elevator pitch es un discurso que me permite explicar en forma breve todo lo importante sobre un emprendimiento, empresa o proyecto a quienes interese (inversores, clientes, socios, etc.).

### O ¿Por qué un emprendedor/a debe saber pitchejar?

Un emprendedor debería trabajar en el desarrollo de su competencia comunicativa para poder comunicar de la mejor manera posible su emprendimiento. *¿Qué sucede si un emprendedor no es capaz de comunicar efectivamente?* Podría representar la pérdida de oportunidades en todo sentido. Y sabemos que en el proceso de emprender, el aprovechamiento de oportunidades es clave para el crecimiento. Nadie querría perderse de oportunidades por no ser capaces de comunicarse efectivamente.

### O ¿Qué tipos hay y qué estructura tienen? ¿Cómo se diferencian? ¿En qué contextos se utilizan?

Tenemos los pitch cortos (one liner o pitches de 20 o 30 segundos), los pitch medianos (pitches de 2 o 3 minutos) y los pitch de formato largo (pitches de 5 a 7 minutos). Dependerá de la audiencia, el objetivo y el contexto, qué tipo de pitch voy a utilizar, y qué contenido va a incluir.

### O Qué hacer y qué no hacer al pitchejar (generalidades)

**Cosas a evitar:** utilizar palabras de moda “porque sí”, sonar como un robot, leer de las diapositivas, no cumplir con los tiempos.

**Recomendaciones generales:** conectar con la audiencia, pensar un inicio y final de impacto, “menos es más”, diapositivas bien diseñadas (poco texto, apoyo visual con sentido), usar ejemplos, variar el tipo de información presentada, cubrir todos los puntos, manejar el lenguaje corporal.

Responder las preguntas con honestidad y tomarlas como una oportunidad de aprendizaje- no reaccionar negativamente, no mentir, ser receptivos.

**Lo más importante:** practicar una y otra vez, encontrar un estilo con el que te sientas cómodo/a.

**Referencias:** En este **documento** se encuentra la información complementaria que comento a lo largo del podcast, cuando digo “en la descripción te dejo un link donde encontrarás...”